



جَمْعِيَّةُ
زَائِرَاتِ الْبَيْتِ الْحَرَامِ

جمعية زائرات البيت الحرام

الخطة الإستراتيجية

2030-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فَهْرَسٌ

03	المقدمة
04	«التوجه الإستراتيجي»
05	الأهداف الإستراتيجية
07	الخاتمة

المقدمة

بمنّ من الله وفضله، وفي ظل الرعاية الكريمة التي توليها المملكة العربية السعودية لضيوف الرحمن، تلتزم "جمعية زائرات البيت الحرام" بمسؤوليتها التاريخية والمؤسسية في رعاية ضيفات الرحمن وإثراء تجربتهن. وتأتي هذه الخطة الاستراتيجية للسنوات (2025 - 2030) لتكون خارطة طريقٍ طموحةً، وامتداداً لرسالتنا الراسخة في إكرام زائرات بيت الله الحرام بمهارةٍ وإحسانٍ.

إن الجوهر الحقيقي لهذه الخطة يكمن في إحداث تحولٍ جذريٍّ في نموذج عمل الجمعية؛ عبر الانتقال من مرحلة تقديم "الخدمات التشغيلية المباشرة" إلى مرحلة "تعظيم الأثر القيمي والمعرفي المستدام". لقد خلصنا من خلال التقييم الشامل لأدائنا وتحليل البيئة المؤسسية إلى أن غايتنا الكبرى لا تقف عند تيسير المناسك فحسب، بل تمتد لتكريس أثر عميقٍ (دينيًا، ونفسيًا، وتربويًا) يصاحب الزائرة في رحلتها، ويظل رصيدًا لها بعد عودتها إلى وطنها.

ولتحقيق هذه الرؤية الريادية، تم بناء توجهاتنا الاستراتيجية حول خمسة محاور ارتكازية تقود عملياتنا في المرحلة المقبلة:

توسيع نطاق الخدمات، تعزيز التخصص والمرجعية، تعزيز الأثر المستدام للتجربة، تعزيز الاستدامة وتنمية الموارد، وبناء الشراكات الاستراتيجية

إن هذه الأهداف هي بوصلتنا نحو الريادة، مستنديين فيها إلى كفاءاتنا البشرية الوطنية، وقيمتنا الجوهرية التي لا نحيد عنها: (الإحسان، الرفق، المسؤولية، التعاون)؛ لنكون المرجع الموثوق والوجهة الأولى في خدمة وإكرام ضيفات الرحمن.

والله ولي التوفيق،

جمعية زائرات بيت الله الحرام «التوجه الإستراتيجي»

مجموعة من المهتمات بخدمة الحاجات والمعتمرات بمهارة وإحسان، نسعى لتقديم خدماتٍ نوعية في جميع المجالات الخاصة بالحاجة والمعتمرة بكافة اللغات، وفتح أبواب المساهمة للراغبين بالبذل والعطاء، وإقامة الشراكات المجتمعية لخدمة زائرات بيت الله الحرام. تأسست جمعية زائرات البيت الحرام -بتوفيق الله- في عام 1445 هـ، بترخيص من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، برقم (5436).

الرؤية

جمعية رائدة في خدمة وإكرام زائرات البيت الحرام بمهارة وإحسان.

الرسالة

نسعى جاهدين في جمعية زائرات البيت الحرام التطوعية لتقديم خدماتٍ نوعية بتقنياتٍ متميزة في جميع المجالات الخاصة بالحاجة والمعتمرة.

القيم

- الإحسان: تأدية العمل بإتقان في خدمة زائرات البيت الحرام.
- الرفق: لين الجانب والمدارة واللطف في التعامل مع زائرات البيت الحرام.
- المسؤولية: الالتزام بتقديم أفضل الخدمات لزائرات البيت الحرام.
- التعاون: العمل بروح الفريق الواحد، وبناء الشراكات المجتمعية.

الأهداف الإستراتيجية

2030 - 2025

الهدف

توسيع نطاق الخدمات لتحقيق أثر مستدام وشامل لأكثر عدد من الزائرات على المدى البعيد.

كيفية؟

- تصميم برامج متنوعة تلبي احتياجات الزائرات بمختلف فئاتهن.
- التوسع في تقديم الخدمات بعدة لغات.
- استثمار جميع مراحل رحلة الزائرة (قبل، أثناء، بعد) في التوعية والإرشاد.
- تطوير وسائل وأساليب تقديم البرامج بما يعزز التأثير.

المؤشرات

- عدد المستفيدات من برامج الجمعية سنويًا.
- نسبة نمو عدد المستفيدات سنويًا.
- عدد البرامج والمبادرات المنفذة سنويًا.
- عدد اللغات التي تقدم بها الخدمات.
- نسبة رضا المستفيدات عن البرامج.

الهدف

تعزيز مكانة الجمعية كجهة متخصصة وموثوقة في خدمة زائرات البيت الحرام.

كيفية؟

- تأهيل وتدريب المتطوعات على تقديم خدمات نوعية.
- إعداد دراسات دورية لاحتياجات الزائرات.
- تطوير حقائب وبرامج توعوية معيارية قابلة للتطبيق.
- رفع جودة الترجمة والتواصل متعدد اللغات.

المؤشرات

- عدد المتطوعات المؤهلات سنويًا.
- عدد الساعات التدريبية المقدمة.
- عدد الدراسات والتقارير الصادرة.
- عدد الحقائب أو المواد التوعوية المعتمدة.
- عدد اللغات المغطاة بخدمات الترجمة.
- نسبة رضا المستفيدات عن جودة الترجمة والخدمات المقدمة.

الهدف

تعزيز تجربة الزائرات وضمان أثرها المستدام على المدى البعيد.

كيفية؟

- تصميم برامج ذات أثر قابل للقياس.
- تفعيل قنوات التواصل مع المستفيدات بعد انتهاء البرامج.
- تطوير محتوى توعوي رقمي مستمر.
- تحسين جودة التخطيط والتنفيذ والتقييم للبرامج.

المؤشرات

- متوسط رضا المستفيدات عن البرامج (لا يقل عن 4 من 5).
- نسبة البرامج التي حققت أهدافها المخططة.
- عدد البرامج المستمرة أو المتكررة سنويًا.
- نسبة المستفيدات اللواتي استمر أثر البرنامج عليهن (حسب استبانات المتابعة).
- نسبة التفاعل مع قنوات التواصل بعد البرامج.

الهدف

تنمية الموارد المالية للجمعية وتحقيق الاستدامة لضمان استمرارية البرامج.

كيفية؟

- تنوع مصادر الدخل (تبرعات، شراكات، منح، أوقاف).
- تطوير حملات تسويقية للمشاريع.
- بناء علاقات مستدامة مع الداعمين.
- تحسين إدارة الموارد المالية والتخطيط المالي.

المؤشرات

- نسبة نمو الإيرادات السنوية.
- عدد مصادر التمويل الفعالة.
- نسبة تنوع مصادر الدخل.
- إجمالي قيمة التبرعات السنوية.
- نسبة تغطية المصروفات التشغيلية من موارد مستقرة.

الهدف

بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية لخدمة زائرات البيت الحرام.

كيفية؟

- بناء شبكة علاقات مع الجهات ذات العلاقة.
- عقد اتفاقيات تعاون مع شركاء استراتيجيين.
- تنفيذ برامج ومبادرات مشتركة.
- تفعيل واستدامة الشراكات القائمة.

المؤشرات

- عدد الشراكات المفعلة سنويًا.
- عدد المبادرات أو البرامج المشتركة مع الشركاء.
- نسبة الشراكات التي نتج عنها أثر فعلي (برامج/خدمات).
- نسبة الشراكات المستمرة لأكثر من سنة.
- مستوى رضا الشركاء عن التعاون.

الخاتمة

ختامًا، تؤمن "جمعية زائرات البيت الحرام" بأن التخطيط الاستراتيجي لا يقف عند كونه وثيقةً مرجعيةً فحسب، بل هو ميثاق عملٍ والتزامٌ مؤسسيٌّ غايته الارتقاء بخدماتنا نحو مستوياتٍ متقدمةٍ من الريادة والاستدامة. إننا ننظر إلى هذه الخطة بوصفها العهد الذي قطعناه على أنفسنا لتطوير تجربة ضيفات الرحمن، وتحويل طموحاتنا إلى إنجازاتٍ تعكس شرف الرسالة وعظم المسؤولية.

إن المحاور الاستراتيجية الخمسة التي ارتكزت عليها هذه الخطة — توسيع نطاق الخدمات، تعزيز التخصص والمرجعية، تعزيز الأثر المستدام للتجربة، تعزيز الاستدامة وتنمية الموارد، وبناء الشراكات الاستراتيجية — هي القواعد الرصينة التي ستنبثق منها أعمالنا اليومية. ونحن عازمون على تحويل هذه الرؤى إلى واقعٍ مشهودٍ عبر خططٍ تشغيليةٍ سنويةٍ دقيقةٍ، مدعومةٍ بمؤشرات أداءٍ قياسيةٍ تضمن لنا التحسين المستمر، وقياس الأثر القيمي والعملي لبرامجنا بشكلٍ دوريٍّ ومنتظمٍ.

ونحن إذ نمضي في هذا المسار، ندرك يقينًا أن النجاح في بلوغ هذه الأهداف يستلزم -بعد توفيق الله- تضافر جهود كافة شركاء النجاح؛ بدءًا من الدعم النوعي والتوجيه السديد لمجلس الإدارة، والثقة الغالية من المانحين والجهات الداعمة، وصولًا إلى العطاء المخلص من فريق عمل الجمعية وكوادرها التطوعية الذين يمثلون الركيزة الأساسية في تحويل هذه الاستراتيجية إلى واقعٍ حيٍّ.

نسأل الله العلي القدير أن يبارك في هذه الخطى، وأن يجعل هذه الخطة فاتحة خيرٍ لتقديم نموذجٍ مؤسسيٍّ متميزٍ يليق بقدسية المكان (مكة المكرمة) وعظمة المهمة، لنظل دومًا في طليعة الجهات التي تخدم وتكرم زائرات بيت الله الحرام بأعلى معايير الإتقان والإحسان.



جَمْعِيَّةُ
زَائِرَاتِ الْبَيْتِ الْحَرَامِ

+966 530 691 184

zayirat1446 zayirat

zayirat1445

SA 5580 000 458 608 011 743 892

SA 5205 000 068 205 073 829 000

www.zaeratalbytalharam.sa